+ALGARVE - um estilo de vida mediterrânico

Idioma
Undefined



Estão abertas as candidaturas para as empresas interessadas em beneficiar dos apoios do projeto +ALGARVE.

Acreditamos que é nos momentos de profunda crise e de emergência, tal como o que atravessamos agora, que devemos relançar os processos de criação das bases para uma região mais robusta, unida, atrativa e sustentável.

Após mais de três anos de trabalho voluntário, dinamizando a Rota da Dieta Mediterrânica (RDM) e algumas atividades de promoção, tal como o "Onde Fica?… o melhor do mediterrâneo!", foi finalmente aprovada pelo CRESC- PADRE, a candidatura "+Algarve Um estilo de vida Mediterrânico", com o objetivo um investir mais de 366 mil euros na preparação da retoma económica da região no período pós-covid, capacitando e apoiando os municípios e os seus operadores económicos para estruturarem uma oferta robusta, bem organizada, dinâmica, capaz de gerar atração turística nacional e internacional durante a época baixa, contribuindo assim para reforçar a posição da região como um destino de qualidade, todo o ano, tendo como base a identidade cultural mediterrânica e um conjunto inovador de produtos e serviços identitários, ligando os territórios do litoral e do interior.

O **plano de ação** [1] candidatado resulta das prioridades que os membros da RDM, públicos e privados, assinalaram como prioritários, num inquérito realizado antes da sua candidatura, destacando a promoção (marketing territorial) como mais importante, bem como o apoio técnico ao desenvolvimento de novos produtos turísticos complexos, adaptados aos mais recentes desafios na procura nacional e internacional e suportados pelos recursos endógenos. Foi essa a aposta desta estratégia de marketing territorial e de reforço da

capacitação de todos os parceiros para a construção de um destino turístico único, diversificado e suportado pelo que de melhor, o litoral, o barrocal, a serra, o barlavento e o sotavento têm para oferecer.

Principais linhas de ação

+ Algarve Local - Promoção Regional

Desenvolvimento de um ciclo de Feiras/Festas, itinerante por todos os Municípios do Algarve participantes, capitalizando a experiência da Feira da Dieta Mediterrânica, de forma a promover cada município e o território do Algarve, numa celebração do estilo de vida mediterrânico e do diálogo entre o interior e o litoral. (Design e produção do Stand, produtos, programa de atividades de atividades de animação, ateliers, workshops, oficinas práticas temáticas). Esta celebração do estilo de vida Mediterrânico é prolongada no tempo e no espaço pela “Feira da Dieta Mediterrânica Virtual”, em formato on-line, servindo de plataforma de promoção bilingue e comercialização durante todo o ano dos produtos, serviços, eventos e locais mais significativos para o estilo de vida mediterrânico.

+ Algarve em Lisboa e Porto - Promoção Nacional

Integração e exposição em duas feiras em Lisboa e Porto de turismo/produtos endógenos, promovendo um "Outro Algarve" e o seu estilo de vida milenar, de forma a apresentar e representar o Algarve das tradições. (aluguer de espaço, produtos, provas e degustações, animação).

+ Algarve Internacional - Promoção Internacional

Participação e exposição em duas feiras (França e Alemanha) de turismo/produtos endógenos, promovendo um "Outro Algarve", genuíno, original e pouco conhecido. (aluguer de espaço, produtos, animação).

Oficinas de Trabalho

Seis oficinas técnicas de capacitação (35h cada) para a criação de novos produtos turísticos no Barlavento + Centro + Sotavento (organização, realização, avaliação).

Fam Trip e Press Trip

Organização de duas Fam Trip para operadores nacionais e europeus, opinion-makers e stakeholders de relevo; Organização de duas Press Trip para jornalistas da especialidade e bloggers de viagens.

Marketing e Promoção

Plataforma Web georreferenciada de promoção dos recursos, rotas, eventos, noticias, entre outros. Alojamento da Feira da Dieta Mediterrânica Virtual; Design e produção de3 Vídeos promocionais RDM; Design e produção de material de promoção do projeto (rollups, flyers, banners, placas, etc); Design e produção materiais específicos para os eventos + Algarve - FDM; Promoção nos social media das diversas atividades a serem realizadas.

Consultoria especializada

Visitas técnicas e consultoria aos membros da RDM, elaboração de planos individuais de melhoria contínua e acompanhamento técnico.

Assistência Técnica - Técnico Sup. de Turismo

Definição e coordenação da estratégia de Marketing Territorial

As manifestações de interesse em aceder a este apoio devem ser feitas através deste **link** [2]**.**

Fonte: Associação In Loco

Documentos Anexos:

+ ALGARVE - RDM.pdf [4]

Source URL (modified on 25/06/2021 - 12:12): http://dietamediterranica.pt/?q=pt/not%C3%ADcias-dieta-mediterr%C3%A2nica-projeto/algarve-um-estilo-de-vida-mediterr%C3%A2nico

Links
[1] http://www.dietamediterranica.net/sites/default/files/%2BAlgarve%20-%20RDM_Plano%20de%20A%C3%A7%C3%A3o_3.pdf
[2] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiBnX0vWkkp9wu_G7_7LJEnYXBFD194Q4P8xPoEoxKYNTE1g/viewf
[3] http://dietamediterranica.pt/?q=pt/file/2090
[4] http://dietamediterranica.pt/sites/default/files/%2B%20ALGARVE%20-%20RDM_3.pdf